

Delikatesy API Market i Delicafe nowymi najemcami w Galerii Millennium

poniedziałek, 9 lipiec, 2012

W ostatnich tygodniach w galerii usługowo-handlowej, w położonym w centrum Warszawy budynku Millennium Plaza, zostały otwarte dwa nowe lokale: delikatesy API Market oraz bistro Delicafe. Nowi najemcy korzystają łącznie z powierzchni ponad 400 m kw. Dwie nowo podpisane umowy najmu są zbieżne ze strategią Galerii Millennium polegającą na pozyskiwaniu prestiżowych najemców, którzy zaspokajają potrzeby zarówno pracowników biur położonych w budynku, jak i klientów z zewnątrz.

Delicafe to lokal gastronomiczny, łączący w sobie funkcje restauracji, kawiarni i delikatesów. Prowadzi go Malka Kafka, gospodyni programu kulinarnego „Koszermacher” nadawanego na kanale telewizyjnym Kuchnia+, a także właścicielka pierwszej w Warszawie koszernej kawiarni „Tel Aviv”. Delicafe serwuje dania wegetariańskie, bufet lunchowy i przekąski typu meze, przykładając szczególną wagę do koncepcji i składników każdego z dań. Jednocześnie, w lokalu znajduje się stanowisko delikatesowe, w którym można znaleźć m.in. przysmaki z różnych stron świata, w tym koszerne wino.

API Market to polska firma rodzinna, która od ponad 10 lat skutecznie rozwija sieć sklepów na terenie województwa mazowieckiego oraz prowadzi e-sklep umożliwiający zakupy przez internet. Delikatesy w Millennium Plaza są już trzynastą lokalizacją API Market. Punkt ma w swojej ofercie ponad 5 tys. różnych produktów, w tym bogaty wybór wędlin, mięsa, nabiału, owoców i warzyw oraz alkoholi, a także artykułów chemicznych i kosmetyków.

„Decyzję o otwarciu naszych delikatesów w Galerii Millennium podjęliśmy ze względu na lokalizację w centrum Warszawy, w ekskluzywnym biurowcu, gdzie pracuje 2000 osób. Budynek jest też położony przy ruchliwym skrzyżowaniu i punkcie przesiadkowym, co zapewnia napływ klientów” – mówi Paweł Piwek, prezes zarządu API Market.

„Podpisanie umów z dwoma nowymi najemcami ma na celu zaspokojenie podstawowych potrzeb pracowników biurowych z naszego budynku, a także zwiększenie liczby klientów przychodzących z zewnątrz. Wierzymy, że zwiększony ruch w galerii pozwoli nam pozyskać kolejnych najemców. Dysponujemy powierzchnią handlową, na której można zaaranżować lokale o wielkości od dwudziestu do kilkuset m kw.” – mówi Anna Wysocka, Leasing & Property Manager w Atlas Estates, która zarządza galerią.

Millennium Plaza to budynek biurowo-handlowy, który oferuje najbardziej konkurencyjne stawki wynajmu w centrum Warszawy, zapewniając jednocześnie wysoki standard wykończenia. Ten 112-metrowy budynek klasy B+ został zakupiony przez firmę Atlas Estates w 2006 roku za łączną kwotę 76 milionów euro. Znajduje się on w centrum Warszawy, przy przecięciu głównych tras komunikacyjnych. Na 28 piętrach posiada łącznie 34 tys. mkw. nowoczesnej powierzchni komercyjnej, w tym 6 tys. mkw. powierzchni handlowej w Galerii Millennium oraz 28 tys. mkw. powierzchni biurowej. Wieżowiec wyposażony jest w 549 miejsc parkingowych, 9 wind osobowych oraz 5 sal konferencyjnych. Wśród najemców powierzchni handlowej w Galerii Millennium znajdują się m.in. tak znane marki i ciekawe instytucje jak: kawiarnia Coffeeheaven, biuro podróży Thomas Cook, oddział banku Millennium, ekspozycja edukacyjna Niewidzialnej Wystawy czy klub fitness Everybody. Powierzchnie biurowe wynajmują natomiast m.in. tak renomowane instytucje jak: DELL, Assecco, Groupon, Ambasada Meksyku czy linie lotnicze Turkish Airlines. Więcej informacji znajduje się na stronie www.millenniumplaza.pl.