

Degustacja win i pokaz mody Armaniego w Platinum Towers

środa, 18 wrzesień, 2013

W czwartek 12 września na skwerze przy wieżach apartamentowych i galerii handlowej Platinum Towers, zlokalizowanych przy ul. Grzybowskiej 61 w Warszawie, odbył się elegancki koktajl pod nazwą „Platinum Evening of Wine & Art”, połączony z degustacją wina oraz pokazem mody. Wieczorną imprezę zorganizowała firma Atlas Estates wraz ze znajdującą się w galerii handlowo-usługowej Platinum Towers winiarnią La Vinotheque Wine Bar & Store. W czasie wydarzenia pojawiło się wiele znanych osób, zebrano również pieniądze na działalności Fundacji International Help Network.

„Ten wieczór był dla nas pretekstem do zacieśnienia więzi z naszymi kluczowymi klientami i partnerami biznesowymi, którzy mogli naocznie przekonać się o zaletach Platinum Towers. Spędziliśmy czas w milej, niezobowiązującej atmosferze, przy lampce dobrego wina i znakomitym jedzeniu serwowanym przez restauracje znajdujące się w naszej galerii handlowo-usługowej. Wszystkim gościom dziękuję za obecność” – powiedział Reuven Havar, prezes Atlas Management Company.

W wydarzeniu, oprócz przedstawicieli świata biznesu, wzięły udział gwiazdy sceny, estrady i sportu. Wśród nich znaleźli się m.in.: Katarzyna Skrzynecka wraz z mężem Marcinem Łopuckim, piosenkarz Rafał Brzozowski, tancerze Żora Koroliow i Cezary Olszewski, Magdalena Modra, Jolanta Borowiec, Damian Aleksander oraz Ryszard Rembiszewski. Imprezę poprowadził Conrado Moreno.

Podczas wydarzenia można było spotkać również Mieczysława Szcześniaka, który zachęcał do wsparcia Fundacji International Help Network. W wyniku przeprowadzonej licytacji kolekcjonerskich butelek wina dla potrzebujących w Mozambiku udało się zebrać w sumie 11 600 zł. Kwota ta pozwoli w pełni pokryć roczny koszt zapotrzebowania na leki przeciw malarii dla podopiecznych fundacji oraz opłacić grupie dzieci półroczny kurs języka angielskiego.

W czasie wieczoru odbył się pokaz mody, w czasie którego zaprezentowane zostały ubiory, zarówno damskie, jak i męskie, z kolekcji Giorgio Armaniego. Pokaz został przygotowany przy współpracy z butikiem Unique. Stylizację fryzur modelek i modeli zapewnił znany i ceniony stylistą Maciej Wróblewski, którego salon znajduje się w galerii handlowo-usługowej Platinum Towers.

La Vinotheque Wine Bar & Store do udziału w wydarzeniu zaprosił dostawców win z różnych regionów świata. Dzięki temu, uczestnicy mogli poznać bogactwo smaków, zapachów i barw podczas degustacji, a także poszerzyć wiedzę na temat win. Zaprezentowane zostały wina pochodzące głównie z niewielkich, rodzinnych winnic, gdzie produkowane są od wielu pokoleń. Wśród nich znalazły się trunki z Hiszpanii (z regionów Rueda, Toro, Ribera del Duero, Rioja, Navarra oraz Galicja), z Portugalii („vinho verde” z regionu Minho, wina z regionu Alentejo) oraz z Francji (szampany Boizel, białe wina z Burgundii, Doliny Loary oraz Gaskonii, a także selekcja win Bordeaux z regionów Medoc, Saint Emilion, Pauillac, Margaux, Pomerol i Haut-Medoc). Degustacji win towarzyszył poczęstunek składający się ze specjalnie dopasowanych do nich potraw.

Wydarzenie miało miejsce na skwerze przed galerią handlowo-usługową Platinum Towers. Jest ona częścią ekskluzywnego kompleksu apartamentowo-handlowo-hotelowego, w skład którego wchodzi również wieże apartamentowe Platinum Towers oraz budynek hotelu Hilton. Najmocniejszym punktem galerii Platinum Towers jest oferta gastronomiczna – oprócz winiarni La Vinoteque znajduje się tu pizzeria I Monelli, francuska piekarnia i kawiarnia Saint Honoré, oferująca bio-certyfikowane potrawy restauracja Bio33, indyjska restauracja Ganesh oraz Nakani

sushi. Korzystają z nich m.in. mieszkańcy położonych w kompleksie apartamentów, wśród których znajdują się sławne osoby, takie jak np. tenisistka Caroline Wozniacki. W ofercie Platinum Towers pozostały jeszcze trzy ostatnie, położone na 22. piętrze penthouse'y, które, poza najwyższym standardem wykończenia budynku, oferują widok z okien z panoramą Warszawy.